**EXPOSIÇÃO “UMA SÃO PAULO ALEMÃ” OCUPA A ESTAÇÃO BARRA FUNDA E TAMBÉM ESTARÁ PRESENTE NO PARQUE VILLA-LOBOS**

* Mostra gratuita do fotógrafo Mauro Figa propõe um olhar poético e documental sobre a herança germânica na capital

**São Paulo, 1º de setembro de 2025** – Reconhecida como uma das cidades brasileiras mais marcadas pela presença germânica, São Paulo traz em sua arquitetura, na vida cultural e no desenvolvimento industrial fortes influências da imigração alemã ao longo de mais de dois séculos. Para destacar esse legado, a exposição **“Uma São Paulo Alemã”**, do fotógrafo Mauro Figa, propõe um olhar poético e documental sobre essa herança.

A mostra fica em cartaz de 1º a 18 de setembro na Estação Barra Funda – uma das maiores estações de integração de transporte da América Latina – e, em seguida, de 19 de setembro a 5 de outubro, no Parque Villa-Lobos, dentro da programação da São Paulo Oktoberfest 2025, realizada no mesmo período, sempre às sextas, sábados e domingos.

A exposição, com curadoria fotográfica de Mauro Figa, é um desdobramento dos estudos realizados pelo Instituto Martius-Staden e celebra a intervenção cultural e artística alemã em São Paulo. Suas imagens revelam como a arquitetura, a engenharia, a religiosidade e o convívio civil trazem marcas profundas da presença germânica na cidade, evidenciadas em espaços como o Mosteiro de São Bento, o Viaduto do Chá e muitos outros cenários.

Mais do que um festival de cultura, entretenimento e gastronomia das raízes germânicas, a São Paulo Oktoberfest também se consolida como incentivadora das artes, democratizando o acesso do público à produção cultural. Ao levar a exposição para um espaço de circulação popular e gratuito como a Estação Barra Funda – que reúne metrô, CPTM e terminal rodoviário, impactando centenas de milhares de pessoas diariamente –, o evento rompe as barreiras tradicionais das galerias de arte e amplia a experiência cultural da cidade.

“Sigo um roteiro traçado no mapa da cidade, mas procuro respostas subjetivas à arquitetura com a minha fotografia. Faço imagens para tornar visível uma São Paulo Alemã, cenário de um filme particular. A realidade filtrada pelo olhar das emoções, enquanto personagens anônimos vagam, contemplam, esquecem da vida ou sonham: Uma metrópole em movimento, diversa, inesgotável aos olhos”, afirma Mauro Figa.

Para Walter Cavalheiro Filho, CEO da W Group, realizadora da São Paulo Oktoberfest, a iniciativa reafirma o papel do festival como agente de cultura: “A São Paulo Oktoberfest nasceu para celebrar a amizade entre Brasil e Alemanha, e poder contribuir com uma exposição dessa grandeza é motivo de muita alegria. São Paulo é a maior cidade industrial alemã fora da Alemanha, com centenas de milhares de descendentes construindo sua história há mais de 200 anos. Apoiar a arte e aproximar a população dessa herança, através do olhar sensível do Mauro Figa, é continuar fortalecendo nossas raízes culturais.”

**Ingressos e programação completa**: <https://eleventickets.com/oktoberfest-sao-paulo/8-sao-paulo-oktoberfest>

**Sobre o artista**

Mauro Figa é fotógrafo, professor, pesquisador e empreendedor. Mestre em Estudos de Linguagens pelo CEFET-MG, especialista em Arte Contemporânea pela PUC Minas e graduado em História pela UFMG. Fundador do Restaurante Popular – Espaço Criativo, em Belo Horizonte, um centro de cursos e galeria experimental, hoje vive em São Paulo, onde dirige o Carinito Estúdio.

**Sobre a WGroup**

A WGroup é uma companhia proprietária de marcas e produtos nos segmentos de entretenimento, cultura e eventos corporativos, com forte atuação voltada à criação, gestão e expansão de projetos autorais. Com mais de 2.500 projetos entregues à indústria da economia criativa, a empresa se destaca por unir estratégia, experiência e inovação em produtos de alto impacto. Entre seus cases proprietários de maior expressão destacam-se a São Paulo Oktoberfest, Chefs da Estrada e Life Lounge. Além disso, a WGroup atua como parceira estratégica na intermediação de grandes negócios, como a Villa de Natal São Paulo e a comercialização dos *naming rights* da Roda Rico em São Paulo, reafirmando sua vocação para conectar marcas, experiências e oportunidades.

Gilberto dos Santos

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[gilberto.santos@expertecia.com.br](mailto:gilberto.santos@expertecia.com.br) - 011.98588.7085

Roberta Nuñez - RN Assessoria Imprensa

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[roberta@rnassessoriaimprensa.com](mailto:roberta@rnassessoriaimprensa.com) - 011.98931-9314

Andrezza Barros - RN Assessoria Imprensa

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[andrezza@rnassessoriaimprensa.com](mailto:andrezza@rnassessoriaimprensa.com) - 021.97434-7164